

VISIT SEINÄJOKI REGION





Toimitusjohtaja

Tuula Lahti
040 550 8319
tuula.lahti@visitseinajokiregion.fi



Matkailun asiantuntija, kuntakummi

DataHub -yhteyshenkilö
Jenniina Palmu
040 7798809
jenniina.palmu@visitseinajokiregion.fi



Sisällöntuottaja

Marjukka Mäkinen
050 342 6673
marjukka.makinen@visitseinajokiregion.fi



Myyntipäällikkö (Seinäjoki Congress)

Henni Välimaa
henni.valimaa@visitseinajokiregion.fi
050 5421469

Visit Seinäjoki Region Oy on aloittanut toimintansa 1.1.2025 ja mukana ovat seuraavat kunnat: Alajärvi, Alavus, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Isokyrö, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Teuva, Vimpeli ja Ähtäri.

Herätä seikkailumielesi
Etelä-Pohjanmaalla!



VISIT
SEINÄJOKI
REGION

**MITÄ VUONNA 2025 ON
TÄHÄN MENNESSÄ TEHTY
JA SAATU AIKAAN?**

TAMMIKUU

- Henkilökunnan rekrytointi käynnistyy
- Matkamessut 15.-19.1.2025 Visit Pohjanmaa yhteisosasto (yhteistyössä Visit Seinäjoki Region, Visit Vaasa, Visit Kokkola ja Visit Pietarsaari)
 - VSR mukana matkanjärjestäjille suunnatussa Workshop Dayssa, tapaamisia yht. 9 toimijan kanssa
- Etelä-Pohjanmaan liiton tapahtumakalenterin synkronointi sivustolle - mukana olevien kuntien tapahtumat esille kattavasti
- Kuntaesittelyt sivustolla
<https://visitseinajokiregion.fi/matkailualueen-kunnat/>
- Kokkolassa 29.1.2025 järjestetty Kokous- ja ryhmämatkamessut
 - Näytteilleasettajia 20 kpl, osallistujia 94 hlö
 - Jyväskylän tilaisuus jouduttiin perumaan osallistujien vähyyden vuoksi





HELMIKUU

- Kuntien talviaktiviteettien koonti hiihtolomia varten
 - Maksettu somemainonta + display
- SUOMA -kiertue 3.-4.2.2025 (Vaasa & Oulu)
- Talviajan luontokohteiden koonti sivustolle kunnittain
- Matkailupalveluiden myynti -seminaari 11.2.2025 Framilla, Seinäjoella
- Maakunnan kesäteatteriesite valmistuu

MAALISKUU

- K50 -messut Tampereella 7. -8.3.2025, maakunnan kesäteatteritarjonta esillä (esite)
- Perehdytystilaisuus DataHubin käyttöönotosta 13.3.2025 (tallenne saatavilla edelleen)
<https://www.youtube.com/watch?v=Yl8XXfbPdaM>
- Markkinointiryhmän 1. tapaaminen ja työpaja 27.3.2025
- 24.3.2025 sisällöntuottaja Marjukka Mäkinen aloittaa
- Googlen hakusanamainonta alkaa (jatkuvaa)





HUHTIKUU

- 1.4.2025 matkailun asiantuntija, kuntakummi Jenniina Palmu aloittaa
- Brändikäsikirja (yhtiön logo, ilme ja teemoittaiset ydinviestit) valmistuu
- Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi Kauhajoella 9.4.2025
- Visit Pohjanmaa -yhteistyön kotimaan markkinointikampanja alkaa (15.4.–15.6.2025)
- 10.-11.4.2025 saksalaisen matkailulehden toimittaja kierroksella maakunnassa
- Kotimaan matkamessut Tampere 4.-6.4.2025
- Yrityskumppanuussopimusten myynti alkoi -yrityksille eri suuruiset näkyvyyspaketit
- Navikaattorin päivitys
- Kuntakierrokset (kuntien edustajien kanssa) alkaa

TOUKOKUU

- Visit Seinäjoki Region yhteisesitteen layot ja sisällöt valmiiksi
- ”Matkailun älyloikka” (tekoälyn hyödyntämien matkailussa) hankehakemuksen viimeistely ja jättö
- Visit Pohjanmaa yhteistyön Ruotsin markkinointikampanja alkaa (12.5.-6.6.2025) – Familjeäventyret (perhematkailu) teemalla
- Kuntakohtaiset sisältövideot someen –starttaa
- Tapahtumien koonti viikoittain somessa –starttaa
- Matkailuilta Isokyrö 27.5.2025
- Uusittu www.visitseinajokiregion.fi avautuu
 - Kieliversioiden (ruotsi, englanti) työstämistä
- MONDO koko sivun mainos (lehti jakelussa koko kesän)





KESÄKUU

- Matkamessujen someyhteistyö: pyörämatkailu – teemalla 4.6.2025
- Japanilainen kuvausryhmä kiertämässä (Kauhava, Lapua ja Seinäjoki) 6.6.2025
- IL-Pon Kesäliite; Kesän kärkitapahtumien mainos
- Yrityskumppaneiden somenostot säännöllisesti joka viikko x 2
- Perhekohteiden vaikuttajamarkkinointi: HP Duudson yhteistyö (IG)
- Visit Seinäjoki Region yhteisesite jakoon alueelle
- Seinäjoen rautatieaseman esitepaikat kuntoon
- 1. uutiskirje sidosryhmille
- Matkailumarkkinoiden näytteilleasettajien ilmoittautuminen alkaa
- Syksyn Matkailuiltojen ilmoittautuminen aukeaa

HEINÄKUU

- HS digimainontaa (perhekohteet) 1 kk:n ajan
- Perhematkailu –kampanja, HP Duudson videon mainontaa (1 viikko)
- IL-Pon Tangoliite; perhekohteiden yhteismainos
- Ruoka ja juoma -teemainen mainoskampanja alkaa (somevideo)
- Navikaattorin 2. päivitys
- Seinäjoen keskustakartan päivitys
- Visit Seinäjoki esite jakoon (suomi ja englanti)
- DataHub –tuotteiden käännösten (ruotsi, englanti) lisäämistä





ELOKUU

- Yritysten somenostot jatkuvat edelleen
- Kuntakohtaiset sisältövideot jatkuvat edelleen
- 2. uutiskirje sidosryhmille
- Brändikuvaukset
- Matkailumarkkinoiden (10.9.2025) asiakasilmoittautuminen alkaa

SYYSKUU

- Matkailuillat alkavat
- 3. uutiskirje sidosryhmille
- 10.9.2025 Matkailumarkkinat OmaSp Stadionilla
- Kokouspisteen Messut 8.9.2025 Helsinki (SC)
- SMAL in HEL myyntitapahtuma 17.9.2025 Helsinki
- SUOMA-kiertue 29.9.-1.10. (Tampere, Turku, Jyväskylä)

LOKAKUU

- Etelä-Pohjanmaan Matkailufoorumi 23.10.2025 Lapualla (teema: kulttuurimatkailu)
- RYMY –päivät



SOSIAALINEN MEDIA

FACEBOOK, INSTAGRAM JA

TIKTOK

Visit Seinäjoki Regionin somekanavien (Facebook ja Instagram) analytiikkaa kesän 1.6.–31.7.2025 ajalta

- **Instagram**

Instagram-tilille uusia seuraajia on tullut **285** ja yksittäisiä kävijöitä on tavoitettu **93 245** kesä- ja heinäkuun aikana. Viime kesään 1.6.–31.7.2024 verrattuna esimerkiksi kattavuus eli yksittäisten kävijöiden tavoitettu määrä on noussut **127,4 %:a**. Myös linkin klikkaukset ovat nousseet **123,3 %:a** ja sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) **100 %:a**.

- **Facebook**

Facebook-sivulle uusia seuraajia on tullut **344** ja yksittäisiä kävijöitä on tavoitettu **171 564** kesä- ja heinäkuun aikana. Viime kesään 1.6.–31.7.2024 verrattuna esimerkiksi seuraajien määrä on noussut **209,9 %:a** ja tavoitettujen käyttäjien määrä **191,1 %:a**. Myös sisällön vuorovaikutukset (tykkäykset, kommentit, jaot, tallennukset jne.) ovat nousseet **38,1 %:a**.





Kesän aikana Metan puolella oli käynnissä useita erilaisia teemallisia kampanjoita. Alle on koottu keskeisiä lukuja kampanjakohtaisesti.

- Ruoka ja juoma -kampanja 1.7.–31.7. tavoitti yhteensä **38 449** henkilöä ja linkin klikkauksia oli **907**.
- Kesäteatteri -kampanja 16.6.–30.6. ja 11.–25.7. Kaikkiaan kampanjan videot tavoittivat Facebookissa **25 149** henkilöä ja linkin klikkauksia oli **1763**. Instagramissa videot tavoittivat 21 956 henkilöä ja linkin klikkauksia kertyi 1075.
- Perhematkailu -kampanjan video tavoitti 11.6.–25.6. kaikkiaan **50 466** henkilöä ja 30.6.–6.7. video tavoitti **35 695** henkilöä.
- Sauna -kampanja 19.5.–5.6. tavoitti yhteensä **14 179** henkilöä ja linkin klikkauksia kertyi **535**.

Kesän aikana sosiaalisen median kanaviin on tehty esittelyitä jokaisesta kunnasta.



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



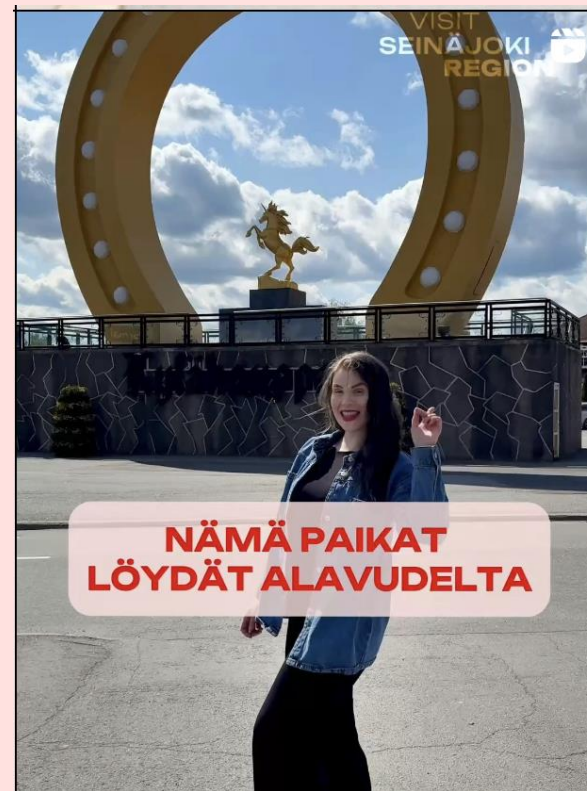
[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



[Katso video](#)



**KATSO, KUKA ON KUKA
TÖRNÄVÄN
KESÄTEATTERISSA**

[Katso video](#)



**TUTUSTU
TÖRNÄVÄN KARTANOON**

[Katso video](#)



**TUTUSTU
KALEVAN NAVETTAAN**

[Katso video](#)



**TUTUSTU
ETELÄ-POHJANMAAN
MUSEOON**

[Katso video](#)

Kesän aikana Metan puolella on sunnuntaisin
nostettu tulevan viikon tapahtumia maakunnasta.



Lisäksi kesällä on nostettu myös yrityksiä kaksi kertaa
viikossa ilmestyneiden yritysulkaisujen muodossa.

VISIT
SEINÄJOKI
REGION

TUNNELMALLISIA KAHVILOITA

- Annin Marjatarha 📍 Kauhava
- Cafe & Shop Annala 📍 Lapua
- Puoti ja Kahvila Ihana 📍 Seinäjoki
- Valkoinen Puu 📍 Seinäjoki,
Kauhajoki

VISIT
SEINÄJOKI
REGION

📍 Lapua

CAFE & SHOP ANNALA

Cafe & Shop Annala yhdistää kahvilan ja pienen lifestyle-myymän saman katon alle. Tarjolla on itse tehtyjä leivonnaisia sekä valikoituja sisustus- ja lahjatuotteita. Annala on paikallinen yritys, joka panostaa kotimaisuuteen ja käsityöhön.

annala.fi 🔍



VISIT
SEINÄJOKI
REGION

Visit Seinäjoki Regionin TikTok-tilin analytiikka ajalta 1.6.–31.7.

- **146** uutta seuraajaa, kasvua
- **70 000** videoiden katselukertaa
- **728** profiilin katselukertaa
- **293** jakoja
- **2300** tykkäystä
- Pääsääntöisesti sisältö on ollut kuntien esittelyvideoita



**GOOGLEN
HAKUSANAMAINONTA &
NETTISIVUT**
www.visitseinajokiregion.fi

- Toukokuussa julkaistiin uudet verkkosivut
- Vierailijoita sivuilla on ollut 1.6.–31.8.2025 kaikkiaan **41 018**.
- Nettisivuilla näkyminen edellyttää yrityksen tietojen syöttämistä Visit Finlandin DataHub-tietokantaan. Tiedot tulee syöttää suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi
- Käynnissä on ollut myös Googlen hakusanamainonta, jonka kautta on saatu **22 306** klikkausta verkkosivuille 1.6.–31.8.2025



MITÄ SEURAAVAKSI?

• Yrityskumppanuussopimukset vuodelle 2026

- Uudet 31.10.2025 mennessä, mikäli haluaa varmistaa näkyvyytensä esitteellä
<https://ssl.eventilla.com/yrityskumppanuus>
- Vanhat jatkuvat sellaisenaan - jos haluat päivittää paketin, ole yhteydessä 31.10.2025 mennessä
- Näkyvyys www.visitseinajokiregion.fi nettisivuilla edellyttää yrityksen tietojen syöttämistä DataHubiin

KUMPPANUUSPAKETIT YRITYKSILLE

**VISIT
SEINÄJOKI
REGION**

KUMPPANUUSKUNNAT:
Alavus, Alajärvi, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Isokyrö, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Teuva, Vimpeli, Ähtäri

Mikäli kuntakumppanuutta ei ole, hinnat ovat kaksinkertaiset (240 € / 600 € / 1200 €).

Hintoihin lisätään alv 25,5 %.

XS 120 € / vuosi

Kohdekortti
visitseinajokiregion.fi
sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat
VisitFinlandinDatahubista)

Kohdekohtainen
some-päivitys Visit
Seinäjoki Regionin
somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä
teemasivulla

S 300 € / vuosi

Kohdekortti
visitseinajokiregion.fi
sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat
VisitFinlandinDatahubista)

Teemakohtainen
some-päivitys Visit
Seinäjoki Regionin
somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä
teemasivulla

M 600 € / vuosi

Kohdekortti
visitseinajokiregion.fi
sivustolle
(Kohdekortintiedot tulevat
VisitFinlandinDatahubista)

Teemakohtainen
some-päivitys Visit
Seinäjoki Regionin
somekanavissa.

Rivitiedot esitteessä
teemasivulla

Teemakampanjan
sisältönäkyvyys, esim.
blogipostaus, video.

Kuvallinen
esitenäkyvyys

L Sopimushinta

Räätälöity paketti juuri teillesopivista elementeistä
sekä paikka Visit Seinäjoki Region -työryhmässä.
Esim. Seinäjoki Congress -kumppanuus ja kärki-
yritykset teemakampanjassa.

LISÄKSI MYÖS NÄMÄ!

Matkailuyhteistyö

- uutiskirjeet
- verkostoitumis-tapahtumat
- yhteinen visiotyö ja vuosisuunnittelu

Matkailun kehittäminen

- hankeyhteistyö
- koulutukset & valmennukset
- data, raportit & analytiikka

Myyntitapahtuma

- osallistuminen lisämaksusta

Yrityksen rinnakkainen
kohdekortti verkko-
sivustolle alkaen 80 € / kpl.
Laajemmat kokonaisuudet
erillisopimuksella.

**VISIT
SEINÄJOKI
REGION**

- **Esite**

- Suomenkielinen esite ilmestyy joulukuussa 2025, mukaan Helsingin Matkamessuille 16.-18.1.2026
- Englanninkielinen esite ilmestyy huhti/toukokuussa 2026, hyvissä ajoin ennen kesäkautta

- **Teemat 2026**

- 1) Perhematkailu
- 2) Ruoka- ja juomamatkailu
Ostosmatkailu, paikalliset tuotteet
- 3) Kulttuuri (kesäteatterit)
Tapahtumat
Luonto ja pyöräily

- **Kansainvälisyys**

- Perhematkailu –teemassa jatketaan Ruotsiin, Uumajan ja Västerbottenin alueelle suuntautuvaa markkinointia (yhteistyössä Visit Pohjanmaa ja Wasaline)
- Kartoitetaan v. 2026 aikana maakunnan yritysten kv-valmius ja valmiit tuotteet. Katalogin kasaaminen ja valmius lähteä messuille/myyntipäiville kansainvälisesti. Sopivan kumppaniporukan etsiminen.

- **Tulossa ja suunniteille olevat messut sekä myyntitilaisuudet**

- Matkamessut 14.-18.1.2026 – olemme mukana jo Workshop Dayssä sekä Business Forumissa (Seinäjoki Congress)
- Suunnitteilla Kokkolan ja Vaasan kokous- ja ryhmämatkamessut tammikuun lopussa
- SUOMA –kiertue, kevään päivämääriä & paikkakunia ei ole vielä julkaistu, yleensä helmikuun alussa
- K50 –messut Tampereella 6.-7.2.2026 ja Turussa 14.3.2026
- Tampereen Kotimaan matkailu –messut huhtikuussa 2026, ei vielä tietoa järjestetäänkö messuja
- Ideaparkin Matkamessut toukokuussa 2026, mikäli kauppakeskuksen kanssa saadaan soviteltua

- **Tilastot ja data**

- Vistoryn palvelu käyttöön v. 2026 alusta, kuukausittaiset majoitustilastot (rekisteröity ja rekisteröimätön)
- Kesän (kesä-, heinä- ja elokuu) 2025 tilastot ostettu jälkikäteen
- Visit Seinäjoki Region mukana matkailustrategian päivitystyössä (hanke, yhteistyössä SEAMK ja Ruralia)